

Carta por una campaña sustentable

La crisis climática es un fenómeno multicausal con diversos efectos denunciados por la comunidad científica y la sociedad civil. Específicamente, una de las causas de la mencionada crisis climática refiere a la acumulación de basura. En Chile la generación de residuos per cápita ha ido en aumento, llegando en el 2024 a los 0.85kg de basura por persona al día. De esta manera, en el 2023 se estimó que Chile produce más de 19 millones de toneladas de residuos anualmente. (INE, 2024)

La falta de manejo de residuos provoca el aumento del efecto del cambio climático debido principalmente a las emisiones generadas por el transporte utilizado en el traslado de basura, provocando además la contaminación del aire, suelo y tierra, ocasionando tanto daños irreversibles a la flora, fauna y sus ecosistemas, como la proliferación de diversas enfermedades alrededor del mundo (UNEP, 2024). Reducir es la forma más eficiente de combatir el creciente problema de la acumulación de basura, y negar sus implicancias lleva a una minimización, desconexión, y distanciamiento con el compromiso medioambiental.

Tomando en consideración lo anterior y la venidera campaña para las elecciones de la FEUC es que explicitamos la preocupación estudiantil por la contaminación ambiental. En este sentido, apelamos a la característica representativa de la Federación, específicamente al principio establecido en los Estatutos: “Enfatizamos, como jóvenes estudiantes y universitarios, nuestra solidaridad y comunión con el Pueblo de Chile, compartiendo sus problemas y esperanzas.” (FEUC, 2023, p.5). Además de los estatutos e y f que declaran “Defender los intereses del estudiantado agrupado en la Federación” (FEUC, 2023, p.7) y “Contribuir activamente a la unidad dentro de la Comunidad Universitaria” (FEUC, 2023, p.7) respectivamente.

Por la presente se les levanta a los distintos movimientos que se presentan como candidatos a representar a los estudiantes y ser la nueva Federación de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile, la necesidad de presentar una campaña consciente con la sustentabilidad y el medioambiente.

Entendemos que los mecanismos típicos de campaña suponen gastos en impresiones, *merchandising* de los respectivos movimientos, pancartas, poleras u otros que puedan significar generación de residuos y basura, por lo que por la presente queremos sentar un compromiso de su parte en los siguientes puntos:

- Reconocimiento de la crisis climática: Se necesita reafirmar el compromiso con la evidencia científica, rechazando los distintos mecanismos de negacionismo medioambiental, y asumiendo la urgencia de actuar frente al cambio climático como un desafío real e ineludible.
- Declaración de uso de Inteligencia Artificial Generativa en gráficas o diseños: La inteligencia artificial generativa supone un enorme consumo energético y

emisión de CO₂, tanto en etapa de entrenamiento como de uso. Se les pide comprometerse a reducir y transparentar el uso de inteligencia artificial generativa en la creación de imágenes y diseños para campaña.

- Campaña consciente con el medioambiente: Comprendiendo los medios tradicionales de campaña, se entiende el uso de medios físicos y adquisición de implementos, sin embargo, se les solicita hacer uso de los mismos con consciencia sobre el medioambiente y sobre el consumo de recursos que esto conlleva, llevando a la reducción dentro de la voluntad e intención de cada uno de los movimientos. Por el punto anterior entendemos como estudiantes que esto supone una evidencia directa del compromiso de cada movimiento con la crisis medioambiental y el cuidado del planeta.
- Transparencia respecto a implementos de campaña: Para ser coherentes con un compromiso real de sustentabilidad, es clave reducir el impacto por este tipo de implementos, los cuales suelen tener uso únicamente en el periodo de campaña para luego terminar masivamente como desechos y residuos. Respecto a lo anterior es que se les solicita llevar de forma honesta un registro de los implementos utilizados, llevando cuenta de, y no restringido a:
 - Número de folletos impresos.
 - Cantidad de poleras compradas.
 - Cantidad de *stickers* impresos.
 - Número de chapitas compradas.
 - Fabricación y compra de lienzos.
 - Cantidad de alimentos con envoltorio plástico desechable (helados, dulces, galletas, colaciones, u otros).
 - Uso de “palomas” u otros carteles y pancartas.
 - Cantidad de vasos desechables plásticos o de papel.
 - Otros que consideren pertinentes.

En caso de ser posible se les pide también un reporte de gestión de residuos para poder hacer un seguimiento de los desechos generados por campaña.

Firman:



La Raíz
Catalina Ortega
Presidenta
caortega6@uc.cl



Mycos
Daniel Montejo
Coordinador General
daniel.montejo@uc.cl



Huerto Simbionte
Víctor Robles
Coordinador General
vrobles@uc.cl



CAi Sustentabilidad
Elías Rojas
Jefe de Sustentabilidad
elias.rojas@caiuc.cl



Vocalía Forestal
Valentina Allendes
Vicepresidenta Forestal
valentina.allendes@uc.cl



**Centro de Alumnos
Agronomía y Forestal**
Valeria Araya
Presidenta
valeria.araya@uc.cl



Biohuerto
Dagoberto Seguel
Coordinador Técnico
dagoberto.seguel@estudiante.uc.cl



UCéanos
Valentina Araya
Jefatura General
varayad@uc.cl



CONECIFM UC
Mikaela Bachs
Presidenta
mikaela.bachs@uc.cl



Taller El Container
Samantha Jiménez
Coordinadora
sjimns@uc.cl

Adhieren al compromiso:



Amanecer
Javiera Berrocal
Delegada Mesa Política
jberrocal@estudiante.uc.cl



Nueva Acción Universitaria
Diego Aguilera
Jefe de Campaña
diego.aguilera@uc.cl



Avanzar
Alonso Magaña
Jefe de Campaña
alonso.magana@uc.cl

Referencias:

Federación de Estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile (FEUC). (2023). *Estatutos de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica Versión Diciembre 2023*. <https://feuc.cl/representacion/>

Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2024). Estadísticas del Medio Ambiente: Informe Anual 2024. <https://www.ine.gob.cl/docs/default-source/variables-basicas-ambientales/publicaciones-y-anuarios/informe-anual-de-medio-ambiente/informe-anual-de-estadisticas-del-medio-ambiente-2024.pdf>

United Nations Environment Programme (UNEP). (2024). *Beyond an age of waste: Turning rubbish into a resource*. ONU. https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/44939/global_waste_management_outlook_2024.pdf?sequence=3