



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

Dirección de
Sustentabilidad
www.sustentable.uc.cl

Encuesta sustentabilidad UC 2024

Resumen ejecutivo

Ignacia Rocco

Benjamín Contreras

Dirección de sustentabilidad

Febrero 2025



Contenido

Figuras del informe.....	3
Tablas del informe.....	4
Introducción	5
Dimensiones	5
Descripción de la muestra	6
Categoría de conocimiento.....	9
Hábitos de movilidad.....	10
Prácticas y disposición	12
Opinión y percepción.....	14
Disposición	15
Canales.....	17
Conclusiones.....	18

Figuras del informe

Figura 1 respuestas por estamento. elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	6
Figura 2 Respuestas por rango etario. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	6
Figura 3 Respuestas por género. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	7
Figura 4 Respuestas por campus. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	7
Figura 5 Entiendo lo que es la sustentabilidad. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	9
Figura 6 Entiendo lo que es el cambio climático. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	10
Figura 7 Entiendo lo que es la carbono neutralidad. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	10
Figura 8 Porcentaje de acciones para la eficiencia energética. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	12
Figura 9 Porcentaje de participación de actividades. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	13
Figura 10 Porcentaje de participación de actividades. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	14
Figura 11 Porcentaje de participación de actividades. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	15
Figura 12 Disposición a cambiar hábitos de movilidad para disminuir la huella de carbono. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	16
Figura 13 Factores que motivarían a reciclar o mejorar hábitos de reciclaje en la comunidad UC. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	16
Figura 14 Medios de información de temas de sustentabilidad en la UC por estamento. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	17

Tablas del informe

Tabla 1 Km recorridos 2024. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	12
Tabla 2 Partición modal por campus. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.	12

Introducción

Como parte de su compromiso con la sustentabilidad, la Universidad monitorea periódicamente los conocimientos, percepciones y hábitos de su comunidad en esta materia. En este contexto, entre mayo y junio de 2024 se aplicó la Encuesta de Sustentabilidad UC, con el objetivo de recopilar información que contribuya a disminuir el impacto ambiental y la Huella de Carbono de la UC.

La encuesta fue enviada a académicos, funcionarios y estudiantes de todos los campus, obteniendo la participación de cerca de 1.300 personas. El presente informe presenta y analiza los principales resultados, con el fin de apoyar el monitoreo institucional y orientar el desarrollo de nuevas iniciativas alineadas con las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria.

El análisis considera un enfoque descriptivo general y un examen comparativo por estamento y campus, abordando las distintas dimensiones del estudio, como movilidad, conocimientos, prácticas, percepciones y canales de información.

Dimensiones

La Encuesta de Sustentabilidad UC 2024 se organiza en siete categorías de análisis, diseñadas para capturar de manera integral los conocimientos, percepciones, hábitos y disposiciones de la comunidad universitaria en relación con la sustentabilidad. Cada categoría se compone principalmente de preguntas de alternativas, complementadas en algunos casos con escalas de nivel y preguntas abiertas.

La sección de caracterización permite identificar y agrupar a las personas encuestadas según variables sociodemográficas e institucionales, las que se utilizan posteriormente para el análisis comparativo por estamento y campus. La categoría de hábitos de movilidad aborda los desplazamientos cotidianos hacia los campus, considerando origen de viaje, frecuencia de asistencia y medios de transporte utilizados, mientras que transporte de larga distancia analiza los viajes nacionales e internacionales realizados en el contexto de actividades académicas y laborales, con el fin de estimar las emisiones asociadas a estos desplazamientos.

Las categorías de conocimiento, prácticas, opinión y percepción y disposición permiten evaluar, respectivamente, el nivel de comprensión de conceptos clave de sustentabilidad,

las acciones sustentables realizadas dentro de la universidad, las valoraciones y creencias frente al cambio climático y el rol institucional, y la apertura de la comunidad a modificar sus hábitos para reducir su impacto ambiental. Finalmente, la categoría de canales de información identifica los medios a través de los cuales la comunidad UC se informa sobre sustentabilidad y recoge insumos para fortalecer las estrategias de comunicación y difusión institucional.

Descripción de la muestra



Figura 1 respuestas por estamento. elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

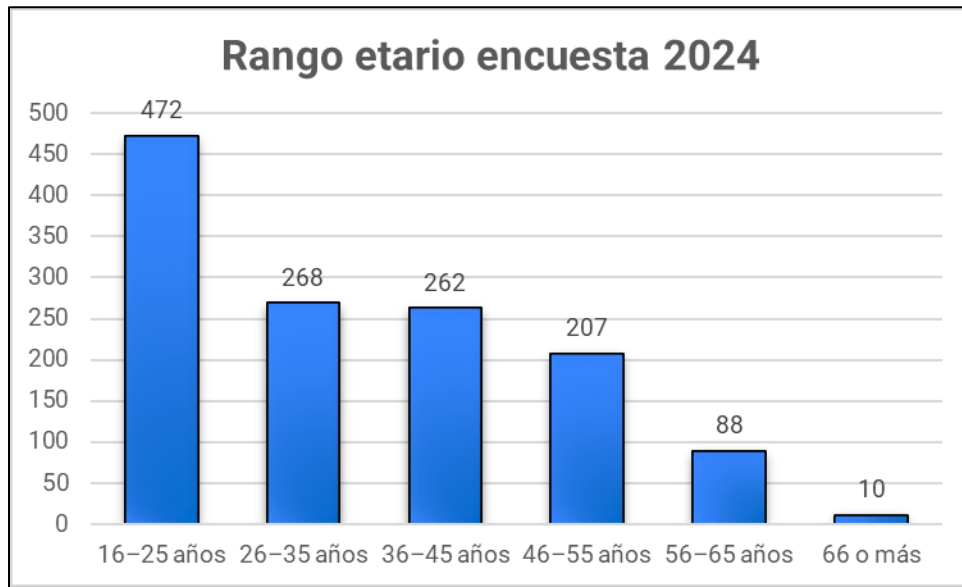


Figura 2 Respuestas por rango etario. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

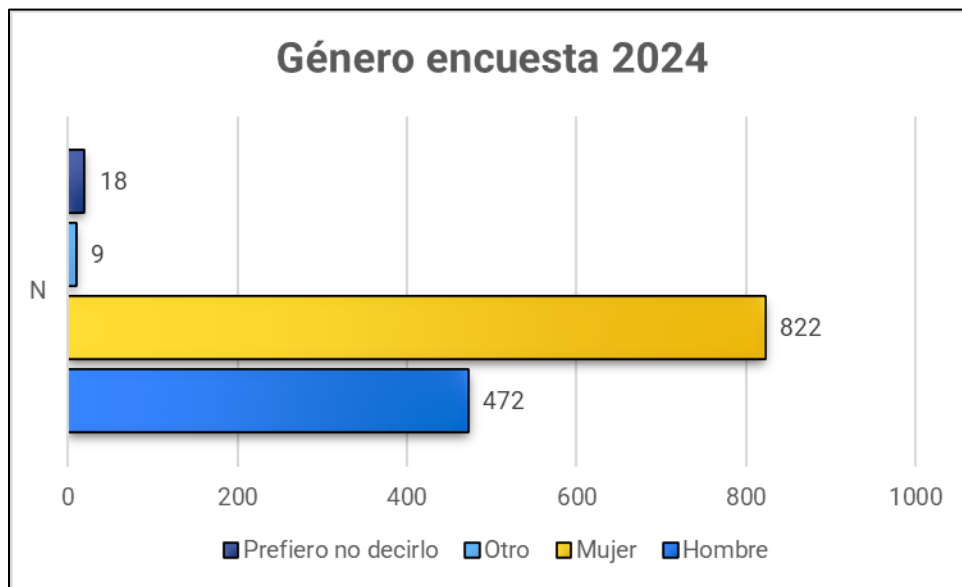


Figura 3 Respuestas por género. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

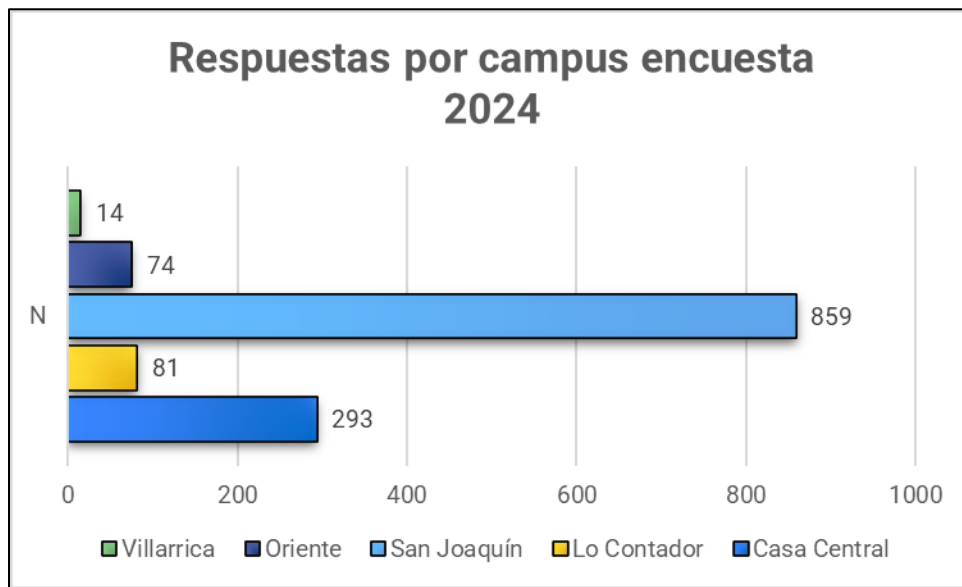


Figura 4 Respuestas por campus. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024

La encuesta contó con la participación de 1.321 personas. Según estamento, el 49% corresponde a estudiantes (644 personas), el 37% a funcionarias y funcionarios (494 personas) y el 14% a académicas y académicos (183 personas).

En relación con el rango etario, la mayor proporción de participantes se concentra entre los 16 y 25 años (36%, 472 personas), seguido por los rangos 26–35 años (21%, 268 personas), 36–45 años (20%, 262 personas) y 46–55 años (16%, 207 personas). Los rangos 56–65 años y 66 años o más representan el 7% (88 personas) y 1% (10 personas), respectivamente.

Respecto al género, el 62% de las personas encuestadas se identifica como mujer (822 personas), el 36% como hombre (472 personas), mientras que el 1% corresponde a la categoría otro (9 personas) y otro 1% indicó preferir no decirlo (18 personas).

En cuanto a la distribución por campus, el 65% de las respuestas proviene del campus San Joaquín (859 personas), seguido por Casa Central con un 22% (293 personas). Los campus Oriente y Lo Contador concentran cada uno un 6% de las respuestas (74 y 81 personas, respectivamente), mientras que Villarrica representa el 1% (14 personas).



Categoría de conocimiento

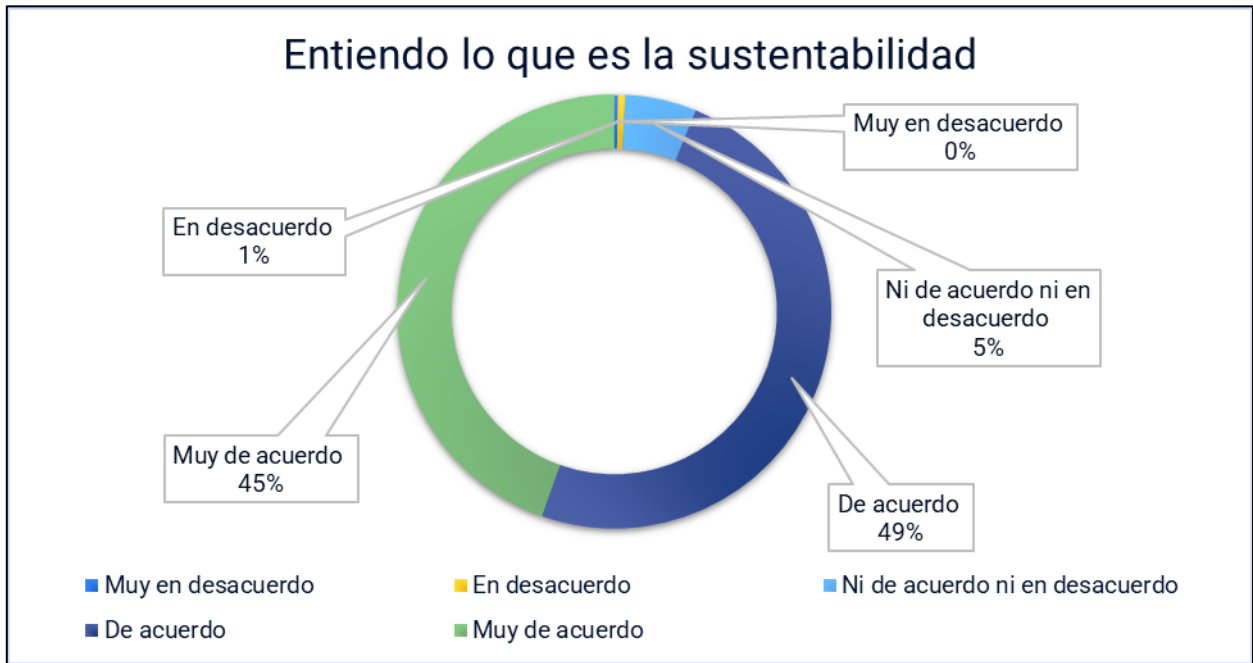


Figura 5 Entiendo lo que es la sustentabilidad. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

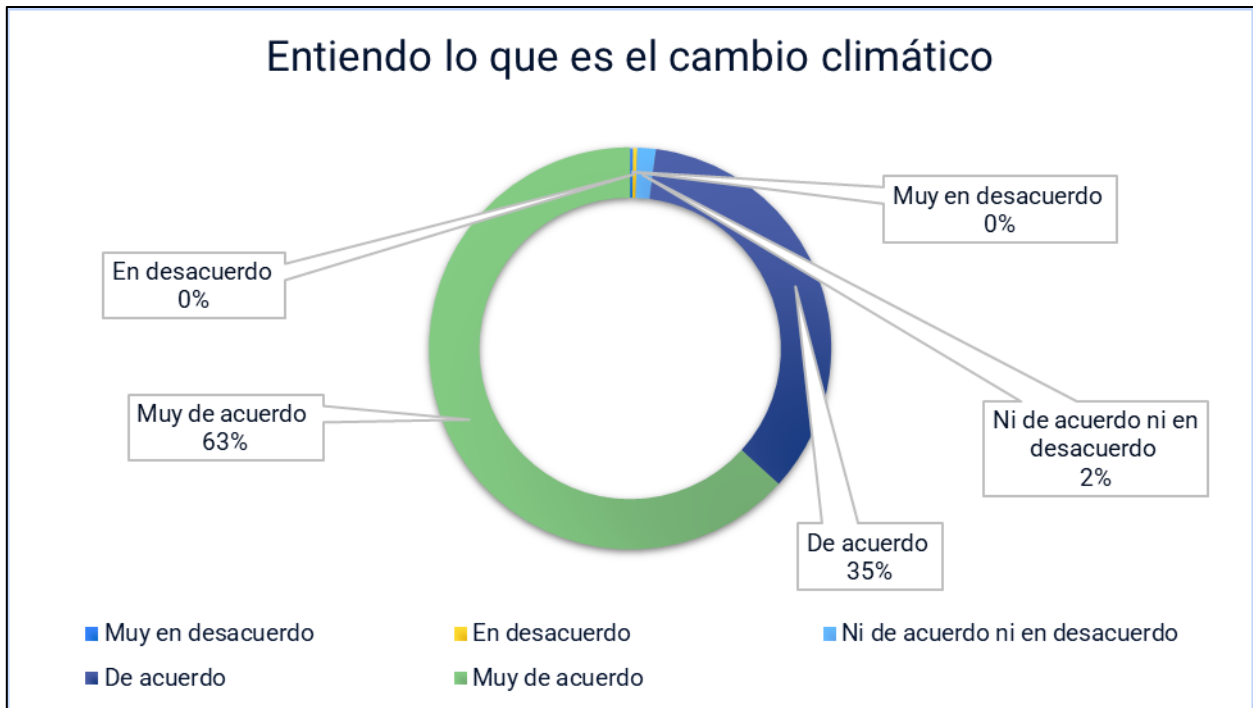




Figura 6 Entiendo lo que es el cambio climático. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

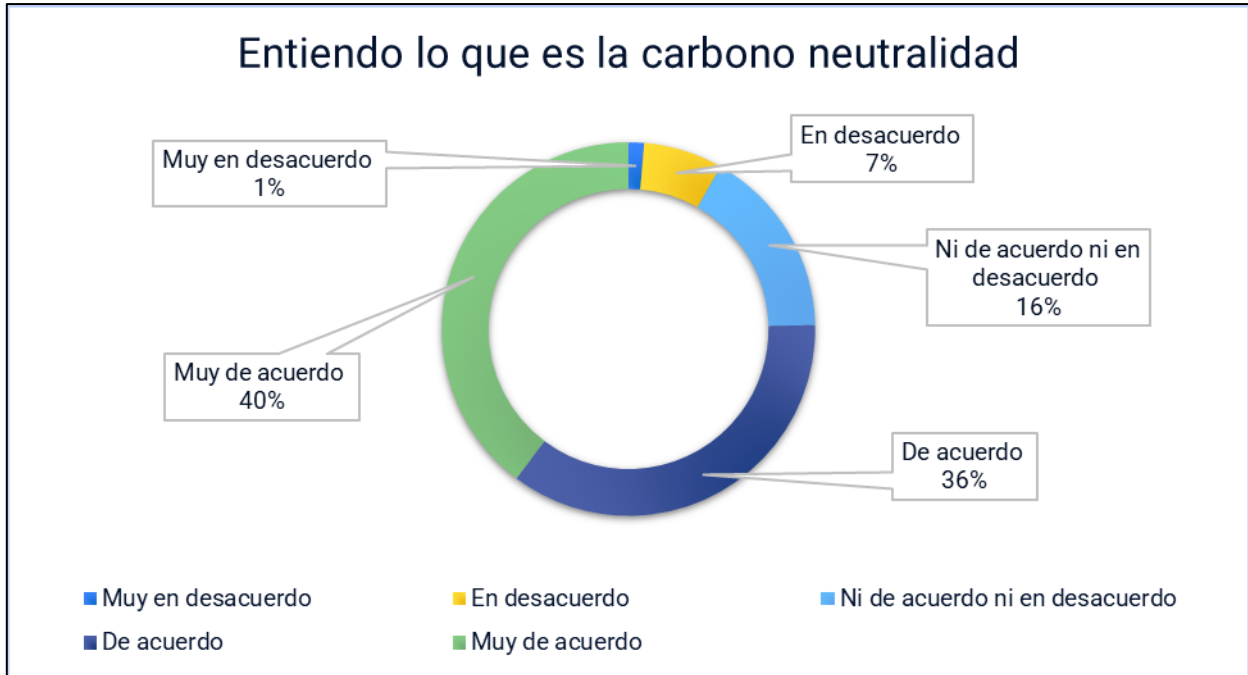


Figura 7 Entiendo lo que es la carbono neutralidad. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024

Este conjunto de preguntas permite medir el nivel de alfabetización en sustentabilidad de la comunidad UC, a partir del grado de comprensión de conceptos clave. Los resultados muestran que un 94% de las personas encuestadas declara estar de acuerdo o muy de acuerdo con entender qué es la sustentabilidad, mientras que un 5% se ubica en una posición neutral y un 1% en desacuerdo. En el caso del cambio climático, un 98% manifiesta estar de acuerdo o muy de acuerdo con comprender el concepto, y un 2% se mantiene neutral. Respecto al carbono neutralidad, el 76% declara estar de acuerdo o muy de acuerdo, un 16% se sitúa en una posición neutral y un 8% indica estar en desacuerdo o muy en desacuerdo.

Hábitos de movilidad



Año	Trayecto	Km
2024	Nacional	2.013.429
2024	Internacional	38.802.456

Tabla 1 Km recorridos 2024. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

Modo de transporte	Casa Central (N=293)	Lo Contador (N=81)	San Joaquín (N=859)	Oriente (N=74)	Villarrica (N=14)
Automóvil manejando	24,0%	20,8%	27,8%	27,6%	71,0%
Automóvil como acom	5,6%	7,9%	6,9%	3,5%	1,6%
Transporte público	56,5%	47,9%	57,1%	47,0%	24,2%
Bicicleta	3,3%	6,7%	2,6%	7,3%	-
A pie	10,6%	16,7%	5,6%	14,6%	3,2%

Tabla 2 Partición modal por campus. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

En la categoría de hábitos de movilidad, durante el año 2024 la comunidad UC reportó un total de 2.013.429 km recorridos en trayectos nacionales y 38.802.456 km en trayectos internacionales, asociados a actividades universitarias. En cuanto a la participación modal por campus, el transporte público concentra la mayor proporción de desplazamientos en Casa Central (56,5%), San Joaquín (57,1%), Lo Contador (47,9%) y Oriente (47,0%), mientras que en Villarrica predomina el automóvil manejado con un 71,0%. El uso del automóvil manejando alcanza valores entre 20,8% y 27,8% en los campus metropolitanos, el automóvil como acompañante se mantiene bajo el 8% en todos los casos, la bicicleta presenta participaciones entre 2,6% y 7,3%, y los desplazamientos a pie fluctúan entre 3,2% y 16,7%, según campus.



Prácticas y disposición

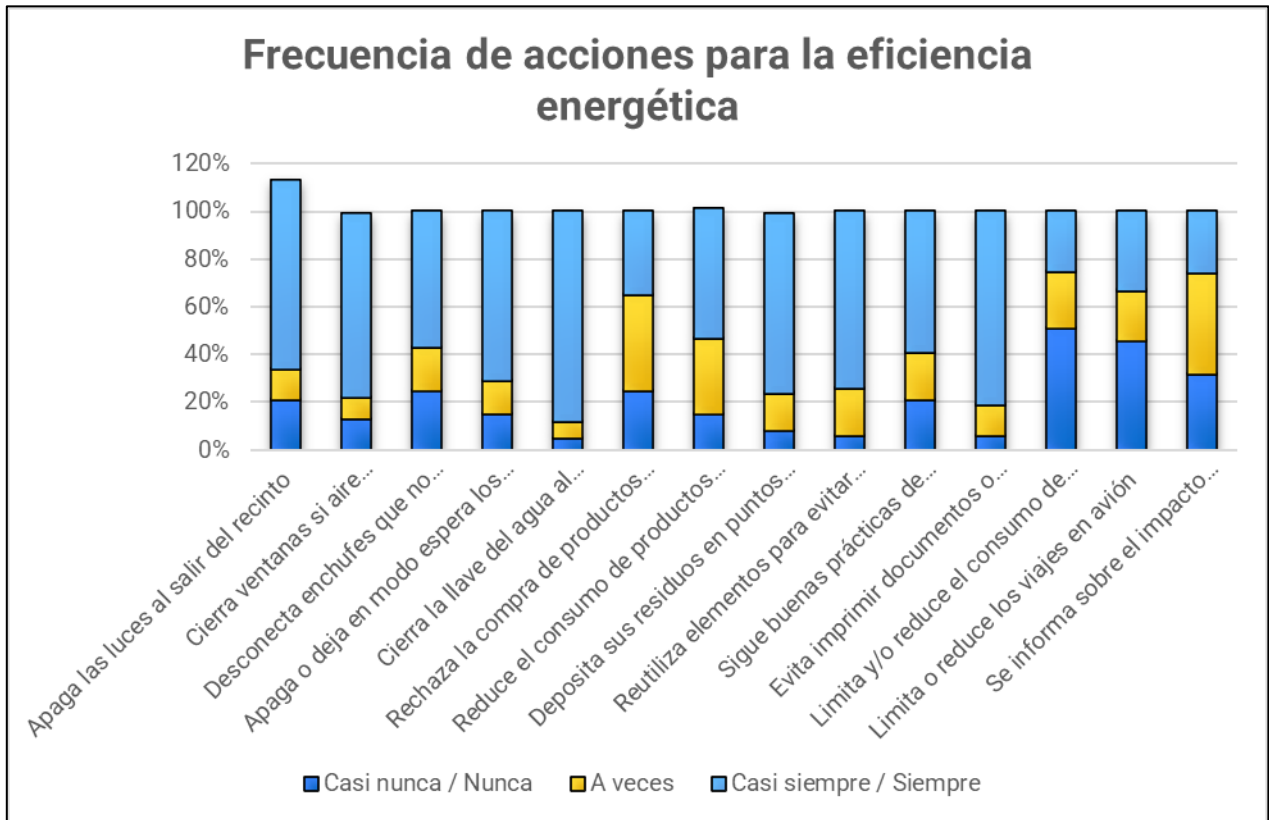


Figura 8 Porcentaje de acciones para la eficiencia energética. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

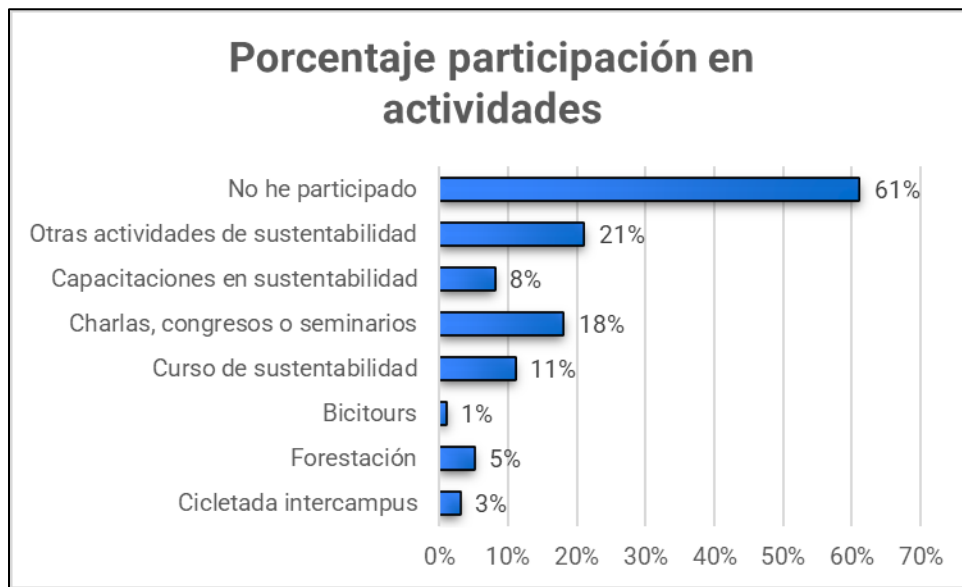


Figura 9 Porcentaje de participación de actividades. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

En la dimensión de prácticas y disposición, la mayoría de las acciones asociadas a la eficiencia energética se concentran en las categorías “casi siempre” y “siempre”, especialmente aquellas vinculadas al uso responsable de energía, agua, reciclaje y reducción de impresiones. Otras prácticas presentan una mayor presencia de respuestas en la categoría “a veces”. Respecto a la participación en instancias de sustentabilidad, el 61% de las personas encuestadas declara no haber participado, mientras que el 39% restante reporta participación en distintas actividades, destacando otras actividades relacionadas con sustentabilidad (21%), charlas, congresos o seminarios (18%) y cursos de sustentabilidad (11%).



Opinión y percepción

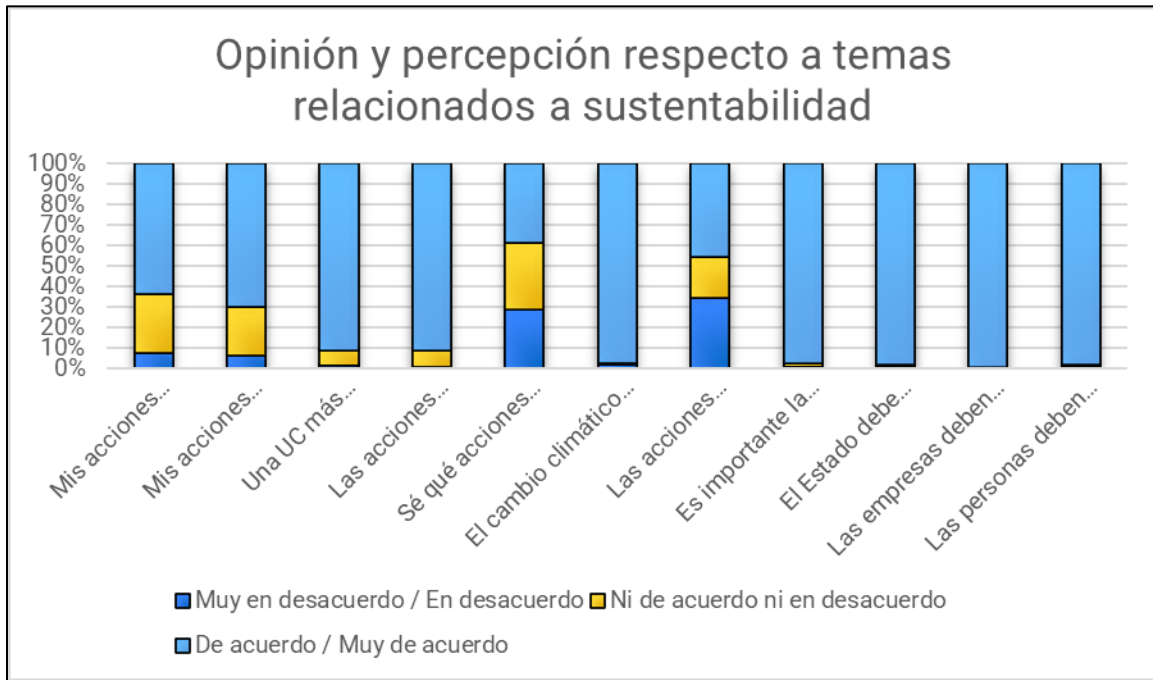


Figura 10 Porcentaje de participación de actividades. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

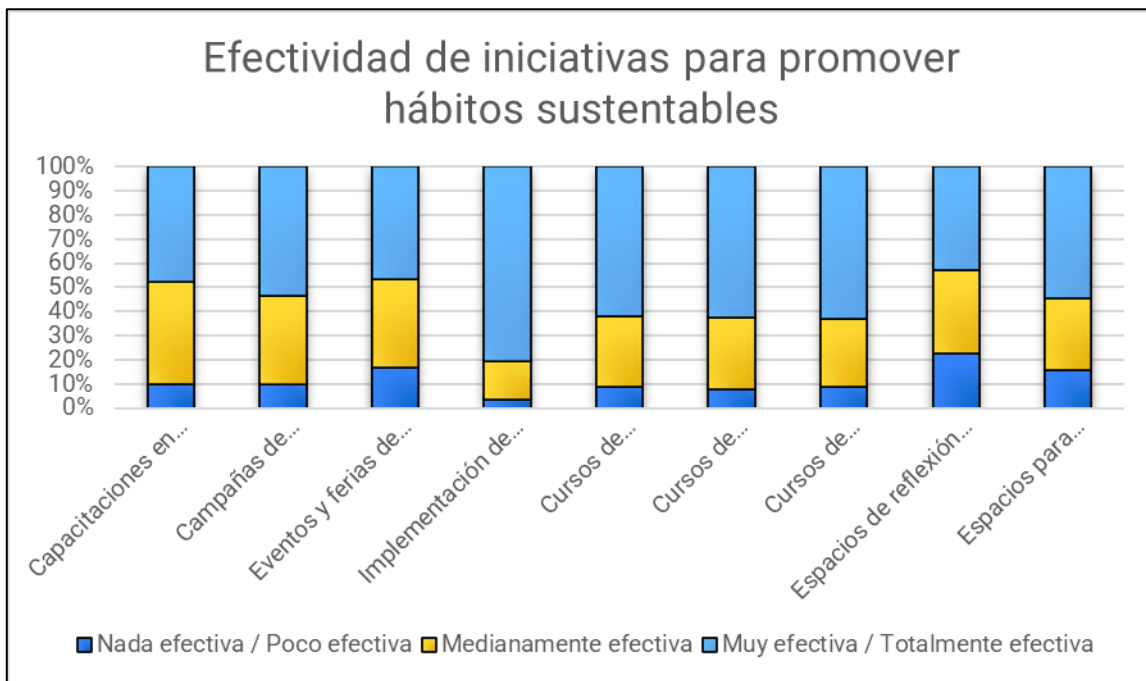


Figura 11 Porcentaje de participación de actividades. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

En la dimensión de opinión y percepción, la mayoría de las afirmaciones relacionadas con la sustentabilidad presenta una alta concentración de respuestas en la categoría “de acuerdo” o “muy de acuerdo”, especialmente aquellas vinculadas a la urgencia del cambio climático, la conservación de los ecosistemas y la necesidad de acción por parte del Estado, las empresas y las personas, con porcentajes superiores al 90%. En contraste, las afirmaciones relacionadas con el conocimiento de acciones individuales para alcanzar la carbono neutralidad y la relevancia de las acciones individuales frente a las de grandes empresas muestran una mayor dispersión de respuestas entre las categorías de acuerdo, neutral y desacuerdo. Por su parte, en la evaluación de la efectividad de iniciativas para promover hábitos sustentables, las acciones implementadas en los campus concentran la mayor proporción de respuestas “muy efectivas” o “totalmente efectivas”, mientras que cursos, campañas, capacitaciones y eventos presentan una distribución más equilibrada entre las categorías de efectividad.

Disposición

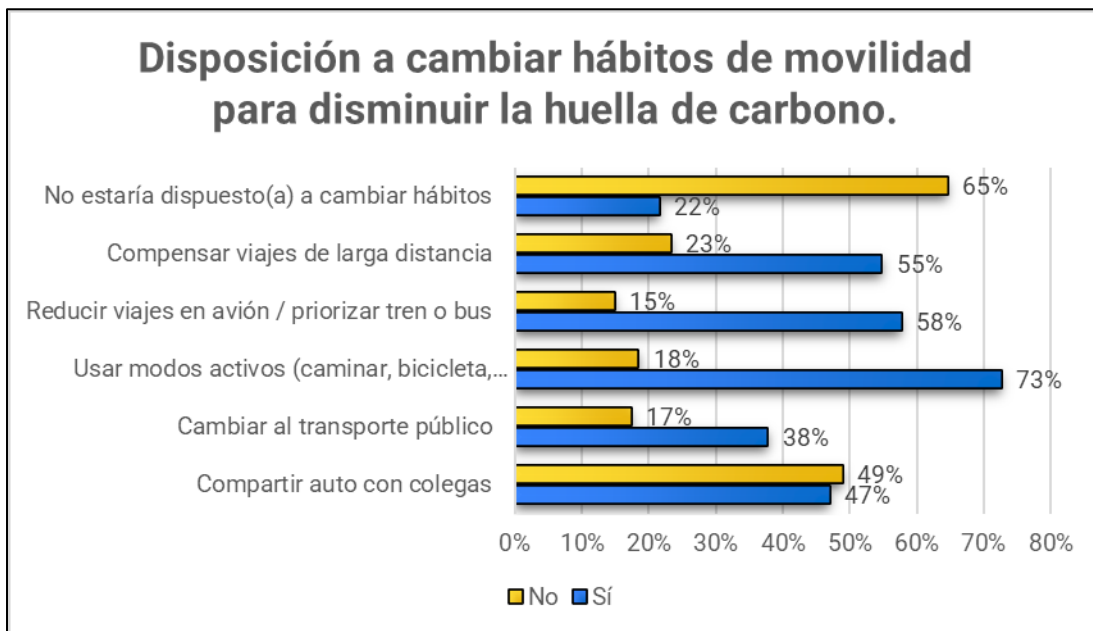


Figura 12 Disposición a cambiar hábitos de movilidad para disminuir la huella de carbono. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

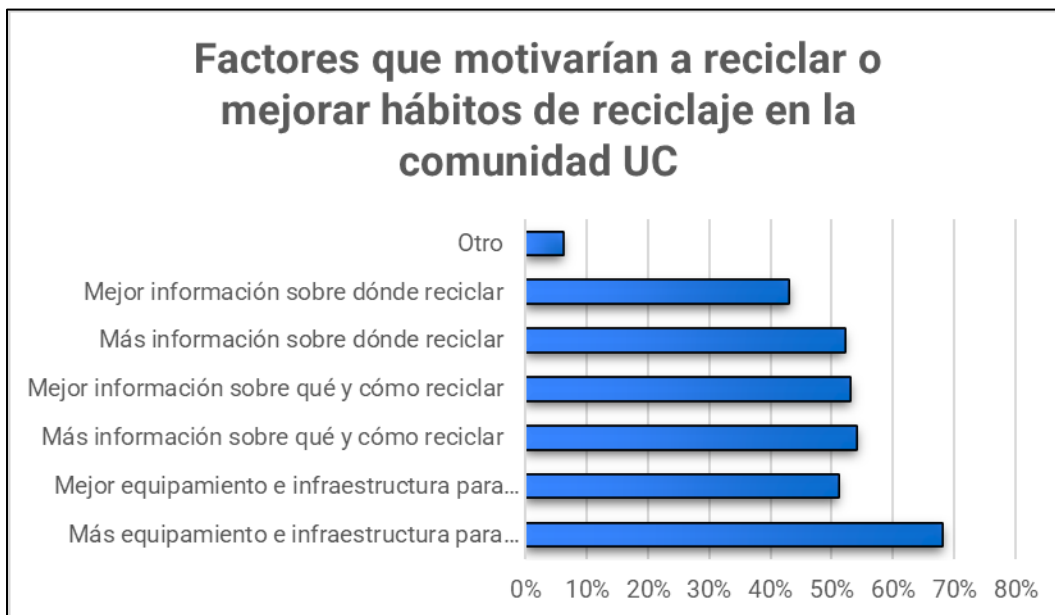


Figura 13 Factores que motivarían a reciclar o mejorar hábitos de reciclaje en la comunidad UC. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

En la categoría de disposición, se observa que el 73% de las personas encuestadas declara estar dispuesto(a) a utilizar modos activos de transporte, el 58% a reducir viajes en avión o priorizar tren o bus, el 55% a compensar viajes de larga distancia, el 49% a compartir el automóvil y el 38% a cambiar al transporte público, mientras que un 65% señala no estar dispuesto(a) a modificar sus hábitos de movilidad. En cuanto al reciclaje, los principales factores que motivarían a mejorar los hábitos corresponden a más equipamiento e infraestructura (68%) y a más y mejor información sobre qué, cómo y dónde reciclar, con porcentajes entre 43% y 54%.

Canales

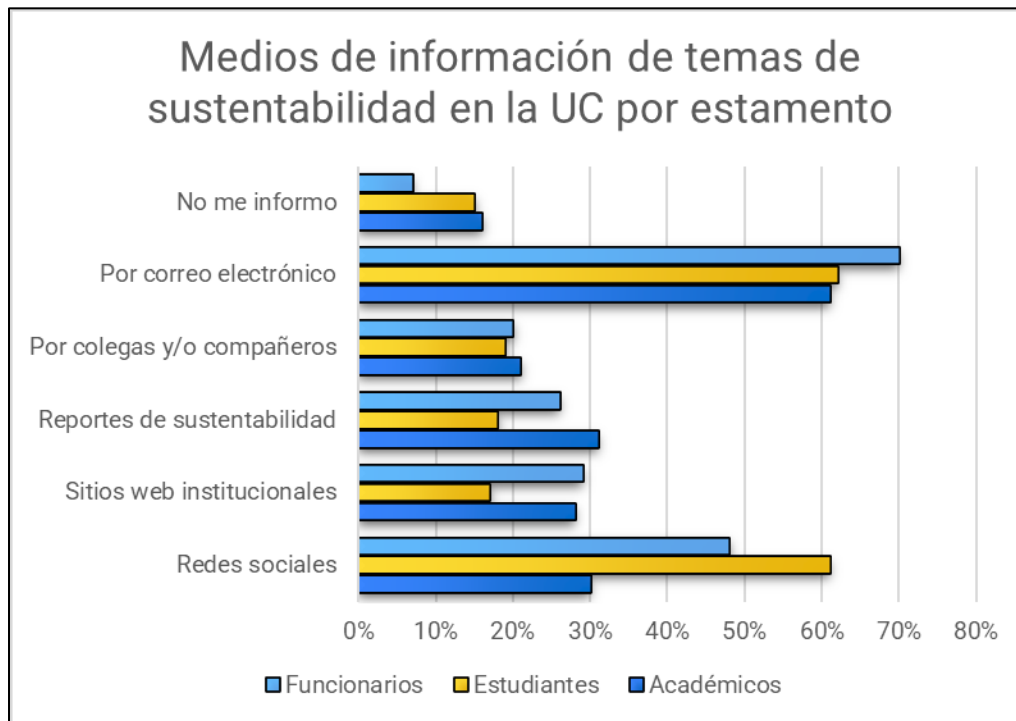


Figura 14 Medios de información de temas de sustentabilidad en la UC por estamento. Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta de sustentabilidad 2024.

En la dimensión de canales, el correo electrónico y las redes sociales concentran los mayores porcentajes como medios de información sobre sustentabilidad en los tres estamentos, mientras que los sitios web institucionales, reportes de sustentabilidad y la información entre colegas presentan niveles de uso menores.

Conclusiones

La Encuesta de Sustentabilidad UC 2024 contó con la participación de 1.321 personas de los distintos estamentos y campus de la universidad. Los resultados muestran un alto nivel de comprensión de conceptos clave de sustentabilidad, donde el 94% declara entender qué es la sustentabilidad, el 98% comprende el concepto de cambio climático y el 76% afirma entender la carbono neutralidad. En materia de opinión y percepción, la mayoría de las afirmaciones vinculadas a la sustentabilidad, la crisis climática y la necesidad de acción por parte de distintos actores concentran niveles de acuerdo o muy de acuerdo superiores al 90%, aunque algunas preguntas presentan respuestas más distribuidas entre acuerdo, neutralidad y desacuerdo.

En relación con los hábitos de movilidad, durante 2024 se reportaron 2.013.429 km recorridos en trayectos nacionales y 38.802.456 km en trayectos internacionales asociados a actividades universitarias. El transporte público es el modo predominante en la mayoría de los campus metropolitanos, mientras que en Villarrica predomina el automóvil manejado. Respecto a las prácticas sustentables, la mayoría de las acciones relacionadas con eficiencia energética, uso responsable de recursos y reciclaje se concentran en las categorías de mayor frecuencia. En cuanto a la participación en instancias de sustentabilidad, el 61% de las personas encuestadas declara no haber participado, y el 39% restante reporta participación en diversas actividades.

En la categoría de disposición, un 73% manifiesta estar dispuesto(a) a utilizar modos activos de transporte, un 58% a reducir viajes en avión, un 55% a compensar viajes de larga distancia y un 49% a compartir el automóvil, mientras que un 65% señala no estar dispuesto(a) a cambiar sus hábitos de movilidad. En relación con el reciclaje, los principales factores que motivarían a mejorar los hábitos corresponden a más equipamiento e infraestructura (68%) y a más y mejor información. Finalmente, en la dimensión de canales, el correo electrónico y las redes sociales se posicionan como los principales medios de información sobre sustentabilidad en los distintos estamentos, por sobre otros canales institucionales.